



Dorine MALEINGE

Consultante - Responsable de projets digitaux

48 ans
- Saint-Julien-de-
Concelles

✉ domaleinge@gmail.com
☎ 0670898030

J'orchestre avec exigence et agilité des projets digitaux en pilotant leur exécution de bout en bout, tout en respectant les délais, budgets et objectifs fixés. Mes compétences principales résident dans la capacité à structurer, coordonner et mener à bien tout type de projet. En complément, mes compétences en communication deviennent un levier stratégique pour orchestrer et faciliter une transformation digitale. Le respect des engagements et la satisfaction clients sont au coeur de mes priorités. Je fais preuve de curiosité, de capacité à explorer de nouveaux sujets.

Expériences

Responsable de projets solutions digitales

Consultante indépendante - Depuis décembre 2012

En tant que consultante indépendante, j'ai l'opportunité de conseiller et d'accompagner mes clients dans la définition de leur stratégie digitale, en alignant leurs objectifs business avec une présence en ligne impactante. Ce qui me passionne, c'est de transformer une idée en une solution concrète, utile et performante, toujours pensée pour l'utilisateur final.

Références clients : Crédit Agricole Atlantique Vendée, FC Nantes, Régie Figaro Médias, Crédit Agricole Technologies, NRJ Global, Web2day, Spineart, Agence media de l'Année, Congrès des Notaires de France, ...

Responsable Projets digitaux

Global Ouest - Octobre 2011 à décembre 2012 - CDI - Nantes

Travailler en agence de communication, c'est évoluer dans un environnement dynamique où chaque projet est un défi créatif et stratégique. J'ai orchestré chaque étape avec exigence et agilité : cadrer les besoins, coordonner les équipes créatives et techniques, garantir le respect des délais et des budgets...

Chef de projets digitaux

Freelance - Janvier 2011 à octobre 2011 - Nantes

Mes premiers pas en tant que freelance pour accompagner mes clients dans la création et le déploiement de dispositifs digitaux. En parallèle, j'ai dispensé des cours d'e-marketing à Sciences Com.

Chef de projets e-learning

E-Doceo - Juillet 2009 à janvier 2011 - CDI - Nantes

Plonger dans l'univers du e-learning, c'était conjuguer pédagogie et digital pour créer des expériences d'apprentissage impactantes et efficaces (scénarisation, story-board, production des modules, déploiement, ...). J'ai également accompagné les équipes clients dans la prise en main des plateformes LMS et l'animation de formations. Clients : MGEN, Afpa, Monabanq, Wolseley, Elis, etc.

Compétences

Conduite de projet

- ▶ Gestion de multiples projets simultanément.
- ▶ Animation de groupes de travail et conduite de réunions
- ▶ Recueillir des attentes, besoins et usages auprès d'interlocuteurs variés
- ▶ Rédiger des spécifications fonctionnelles et techniques et le plan d'actions associé
- ▶ Piloter les projets en assurant la coordination entre les différentes équipes et départements.
- ▶ Gérer les plannings de déploiement en agilité
- ▶ Définir et gérer la communication des projets
- ▶ Respecter les délais et objectifs financiers
- ▶ Assurer une vision d'ensemble sur l'état d'avancement et les livrables
- ▶ Superviser la qualité des déploiements par la mise en place de phases de tests et recettage

Conseil

- ▶ Dimensionner le besoin du client et assurer les préconisations stratégiques
- ▶ Comprendre les enjeux, identifier les leviers d'amélioration et proposer des solutions concrètes et adaptées
- ▶ Définir les modalités de mise en oeuvre des solutions retenues
- ▶ Définir des outils et méthodologies adaptés aux différents interlocuteurs pour favoriser la collaboration entre les équipes (métiers, IT, transformation, com/marketing, dvpt commercial, ...)
- ▶ Travailler dans des environnements transversaux et gérer des sujets impliquant plusieurs services/métiers
- ▶ Favoriser la collaboration entre les équipes (métiers, IT, transformation, communication/marketing, développement commercial, ...)

Directrice de Clientèle Projets digitaux

G et A Links - Novembre 2006 à juin 2009 - CDI - Nantes

Évoluer en agence de marketing direct en tant que responsable de projets digitaux, c'était allier stratégie, créativité et performance pour proposer aux clients des solutions sur mesure. Aux côtés des Directeurs Conseil, j'ai participé à l'élaboration de recommandations stratégiques et de propositions commerciales, en imaginant des dispositifs digitaux adaptés aux enjeux de chaque marque. J'avais également la charge de leur mise en oeuvre.

Clients : La Poste, Avis Immobilier, Thélem Assurances, Harmonie Mutuelité, Axa, Terra Botanica, RTE, VM Matériaux, Manitou, Arfeo, etc.

Chef de projet billetterie dématérialisée

Oscar Productions - Septembre 2005 à septembre 2006 - Nantes

Accompagner une entreprise vers l'innovation est un défi passionnant, et cette mission en est un parfait exemple. Chez Oscar Productions, acteur historique de la billetterie papier dans le secteur culturel, l'enjeu était d'anticiper les mutations du marché et d'explorer de nouvelles opportunités de croissance. Ce travail stratégique a abouti à une prise de participation d'Oscar au sein de la société Digitick et au déploiement de la billetterie dématérialisée auprès des clients d'Oscar, marquant ainsi un tournant décisif vers l'avenir du secteur.

Attachée commerciale et suivi clientèle

Oscar Productions - Novembre 2004 à septembre 2005 - Nantes

Expérience d'attachée commerciale et chargée du suivi clientèle chez Oscar Productions. Négociation, conseil, gestion des commandes, ... Cette expérience m'a appris l'importance d'un service client de qualité et d'une approche commerciale orientée sur la valeur et la satisfaction client.

Attachée de presse spécialisée high-tech

Rumeur Publique - Juin 2001 à septembre 2004 - Paris

Plonger dans l'univers de la high-tech en tant qu'attachée de presse, c'était évoluer au cœur de l'innovation et traduire des avancées technologiques en messages clairs et percutants. Mon rôle était de donner de la visibilité aux entreprises et à leurs innovations.

Clients : Apple, Apple Expo, Jobpilot, Software AG, etc.

Langues



Anglais



Espagnol

Centres d'intérêt

Voyages

Voyager, c'est s'imprégner de nouvelles cultures, de paysages grandioses et l'occasion de faire de belles rencontres.

Découvrir un pays, son histoire, sa culture, ses traditions : Japon, Thaïlande, Laos, Vietnam, Cambodge, Inde, Sri Lanka, Maroc.

Découvrir des villes bouillonnantes : Dublin, Amsterdam, Cracovie, Rome, Milan, Barcelone, Porto, Lisbonne, Berlin, Vienne, Istanbul, Rome, Venise, San Francisco, Las Vegas.

- ▶ Proposer des formations et supports qui assurent l'adhésion et l'appropriation des outils par ses utilisateurs.
- ▶ Identifier et intégrer de nouvelles technologies pour améliorer les processus et services de l'entreprise.
- ▶ Assurer une veille continue pour s'informer de toutes les tendances et évolutions
- ▶ Anticiper et gérer les formations et accompagnements nécessaires au changement

Pilotage budgétaire

- ▶ Suivi budgétaire avec une sensibilité particulière à la maîtrise des coûts et au ROI des projets
- ▶ Elaboration de budget prévisionnel
- ▶ Négociation fournisseurs
- ▶ Suivi facturation et règlement des factures
- ▶ Reporting budgétaire

Outils & méthodologies

- ▶ Gestion de projet : Trello, Airtable, Jira, GSuite
- ▶ IA : Chatgpt4o, Gemini

Communication / Évènementiel

- ▶ Définir la stratégie de communication
- ▶ Concevoir et réaliser des supports de communication (print, web, vidéos)
- ▶ Concevoir et organiser des événements
- ▶ Gestion de la production

Compétences comportementales

- ▶ Excellente organisation et gestion des priorités
- ▶ Aisance relationnelle et capacité à travailler en transverse
- ▶ Agilité et adaptabilité
- ▶ Rigueur dans le suivi des engagements
- ▶ Proactivité et gestion des risques

Diplômes

Ecole Supérieure de Commerce, spécialisation "Entrepreneurs"

EM Normandie

2000

Prépa HEC - voie scientifique

Externat des Enfants Nantais

Bac Scientifique - Mention AB

Notre Dame de Toutes Aides - Nantes

1995